



Montana SIMOND

ÉTUDIANTE EN MASTER MARKETING DU SPORT ET EXPÉRIENCE CLIENT AU SEIN DE L'INSEEC À MARSEILLE

Future étudiante en première année de Master marketing du sport et expérience client au sein de l'INSEEC à Marseille. Je recherche une alternance dans le secteur sportif pour mettre en pratique mes compétences en marketing, communication et expérience client.

CONTACT



06.60.16.53.88



montana.simond@gmail.com



Aix-en-Provence/Marseille

CENTRES D'INTÉRÊT

- Voyage (découverte de plusieurs pays et cultures).
- Football (joueuse niveau départemental, District de Savoie - participation au Trophée Féminin 73).
- Sports extérieur (randonnées, courses à pied, ski).

QUALITÉS

- Persévérance
- Curiosité
- Adaptabilité
- Force de proposition

LANGUES

Anglais / niveau B1

Espagnol / niveau A2

FORMATIONS

Master marketing du sport et expérience client

INSEEC MARSEILLE / 2026-2028

Bachelor troisième année Marketing digital, Communication et Événementiel

INSEEC CHAMBÉRY / 2025- 2026

Bachelor responsable en développement commercial et marketing

ECORIS CHAMBÉRY / 2023- 2025

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ALTERNANCE- COMMUNICATION ET SPORTS , VILLE D'AIX-LES-BAINS, 2024 À 2026 - AIX-LES-BAINS

Communication :

- Lancement et gestion intégrale du compte Instagram (passage de 0 à 4 000 abonnés en 18 mois).
- Création de contenus : conception et réalisation de reels, carrousels et stories pour valoriser des projets de la ville (nouveaux équipements sportifs, actualités, événements, labels).

Sport :

- Gestion opérationnelle d'événements mondiaux (Championnats du monde d'aviron de mer) et tournois internationaux (ITF W35).
- Maîtrise des outils techniques : Billetterie et gestion de plateformes d'invitation (Weezevent).
- Coordination des temps forts : Accueil de personnalités, protocoles et relations presse.
- Développement des compétences en hospitalité sur des événements (Festival Musilac).
- Gestion et animation du Club des Ambassadeurs Sportifs (promotion et relations partenaires).
- Valorisation de l'accueil de sélections nationales et professionnelles (Équipe du Brésil féminine).
- Suivi de la création d'équipements sportifs (Skatepark, terrain 3x3).
- Suivi logistique et administratif des manifestations sportives.

ALTERNANCE- COMMUNITY MANAGER, MÉDICAL PRODUCTION, 2023 À 2024 - CHAMBÉRY

- Création et gestion de contenus digitaux pour des professionnels de la chirurgie esthétique (Adaptées au ton médical : expertise, assurance et éthique).
- Animation des réseaux sociaux : rédaction de posts, planification, calendriers éditoriaux
- Suivi des performances des publications et reporting mensuel

BÉNÉVOLAT - CLUB DE FOOTBALL - CA YENNE - YENNE

- Promotion des équipes : Création de contenus pour les réseaux sociaux (annonces de matchs, résultats).
- Développement de section : Communication pour le lancement de détection de l'équipe féminine.