

TRIPHON EKUTSHU YOLA

Recherche d'alternance en Stratégies Commerciales des Organisations

4 jours entreprise / 1 jour formation

4 Boulevard Saint Michel, 84000, Avignon

0656731637 | tekutshuyola@gmail.com

Age : 24 février 2002 | Nationalité : Française | Permis : Permis B en cours

Statut marital : Concubinage | Disponible dès maintenant

Diplômé d'un Bachelor en Sport Business, je poursuis un MBA en Stratégies Commerciales des Organisations en alternance (4 jours en entreprise, 1 jour en formation). Dynamique et motivé, je souhaite mettre mes compétences en développement commercial et gestion de la relation client au service d'une entreprise ambitieuse.

COMPETENCES

- Maîtrise du Pack Office
- Montage vidéo
- Flexibilité
- Créativité
- Organisation
- Stratégie de communication

PARCOURS PROFESSIONNEL

Courir

Vendeur débutant // Avignon // CDD // Janvier 2025 – Janvier 2025

- Capacité à mettre à l'aise les clients, à comprendre leurs besoins et à leur proposer des produits adaptés.
- Énergie et enthousiasme pour créer une ambiance accueillante et inciter à l'achat.

Support Your Success

Commercial // Télétravail // Contrat d'apprentissage // Mars 2024 – Novembre 2024

- Capacité à convaincre des fournisseurs et partenaires en négociant des conditions avantageuses.
- Imagination et originalité dans la création de contenus visuels et rédactionnels pour capter l'attention du public.
- Capacité à ajuster les stratégies de communication en fonction des publics cibles et des besoins spécifiques.

Paris Saint Germain Academy

Coach et coordinateur sportif // Urban Soccer Meudon-la-Forêt // CD21 // Novembre 2022 – Juillet 2023

- Capacité à expliquer clairement les mouvements et à adapter son discours aux niveaux des participants.
- Savoir inspirer et encourager les clients à persévérer pour atteindre leurs objectifs.
- Transmission des valeurs sportives et capacité à fédérer un groupe autour d'une dynamique positive.

Projet Training

Gestionnaire de projet sportif // Saclay // Service civique // Juillet 2022 – Juillet 2023

- Concevoir du contenu engageant pour les réseaux sociaux afin d'accroître la visibilité des projets.
- Organiser des événements favorisant la cohésion et le partage entre participants.
- Gérer et diffuser des informations de manière claire et impactante sur les réseaux sociaux.

FORMATION

MBA – Stratégies Commerciales des Organisations

ISCOD | Formation à distance | Depuis 2025 | Formation en alternance 4 jours entreprise / 1 jour formation

Bachelor - Sport Business

ESG Sport | Paris 16 | 01/2022 - 01/2024 | Formation en alternance

Baccalauréat - Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

Lycée Descartes | Antony | 01/2017 - 01/2020

LANGUES

Français (Langue maternelle)

Anglais (Intermédiaire - B1)

Espagnol (Débutant - A2)