



CHARLOTTE DUARTE

MANAGEMENT DU SPORT

CONTACT

- 0783892383
- charlotte.drt18@gmail.com
- Marseille
- linkedin.com/charlotteduarte

FORMATIONS

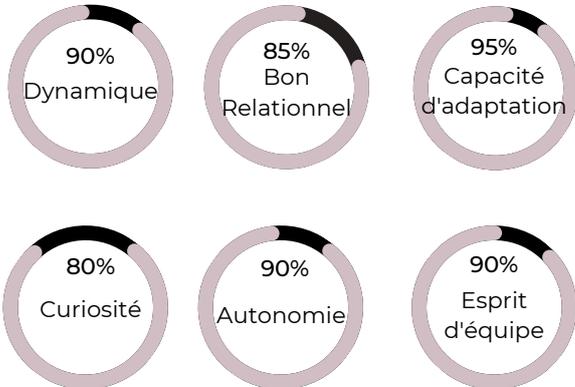
- Master 2 Management du Sport** **2021-2023**
Staps Marseille 
- Licence 3 Management du Sport** **2020-2021**
Staps Marseille 
- Brevet Technicien Supérieur Management des Unités Commerciales** **2018-2020**
Lycée Périer, Marseille 
- Centre de formation du MHSC** **2016-2018**
Lycée Jean Mermoz 

MON PROFIL

Diplômée d'un Master Management du Sport en septembre dernier, je suis à la recherche d'une opportunité professionnelle dans la mise en œuvre de projets sportifs.

Mon expérience en alternance depuis deux ans m'a permis d'acquérir de solides compétences en gestion de projet afin d'assurer le développement du sport sur le territoire, ainsi que dans l'organisation d'événements sportifs.

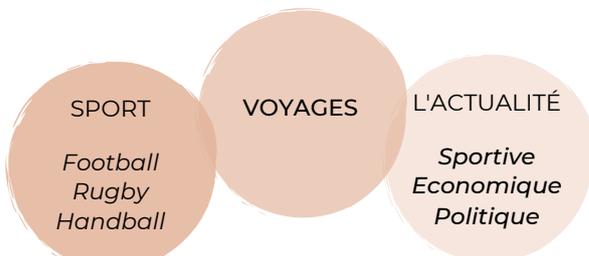
PERSONAL SKILLS



COMPÉTENCES

- Anglais : niveau courant
- Espagnol : niveau scolaire
- Pack office & libre office
- Réseaux sociaux
- Canva

CENTRES D'INTÉRÊTS



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Services aux spectateurs** **2023**
Rugby World Cup France 2023 - Marseille
 - Accueil des spectateurs
 - Team Leader gestion de bénévoles
- Chargée du développement de la féminisation du football** **2021-2023**
District de Provence de football
 - Gestion de projet sur la mixité
 - Organisation d'événements sportifs
 - Gestion des Ecoles de Foot Féminin du territoire
 - Développement de la féminisation dans les instances sportives
- Service hospitalité** **2022**
Stade Vélodrome
 - Service de restauration dans les loges
- Responsable communication** **2021**
Rugby Club les Angles Gard Rhodanien
 - Responsable de la création d'une section féminine
 - Gestion de la communication du club sur les réseaux
 - Coach des babys rugby et responsable des M6
- Pôle partenariat** **2020-2021**
Coupe de France de VTT
 - Recherche et accompagnement des partenaires
- Conseillère de vente** **2020**
Go Sport
 - Réalisation et exploitation d'études commerciales
 - Dynamisation de l'offre de produits et de services